

## 2. TERMOS E CONDIÇÕES DE USO E VENDA (PLIC PLOC)

Estes Termos e Condições (T&C) regem a compra e venda de ingressos para o evento PLIC PLOC - Flashback anos 60s a 90s, realizada por meio eletrônico (website), estabelecendo as regras e responsabilidades entre a ORGANIZADORA e o COMPRADOR.

### I. Detalhes do Evento e Objeto do Contrato

- **EVENTO:** Plic Ploc - Flashback anos 60s a 90s.
- **DATA:** Sexta-feira, 14 de novembro.
- **LOCAL:** Salão Social do Clube de Campo Recreativa - Rib. Preto/SP, na R. Dr. Manoel P M de Azevedo Júnior, 316.
- **ORGANIZADORA (VENDEDORA):** Gerson Magrini (Responsável).
- **OBJETO:** Aquisição de ingresso(s) e reserva de mesa(s) que dão direito à entrada no evento na data e local especificados, incluindo o serviço de *Free OPEN FOOD* descrito.

### II. Aceitação e Responsabilidades do Comprador

1. **ACEITAÇÃO:** A marcação da caixa selecionadora (*check box*) no ato da compra e a conclusão da transação eletrônica significam que o COMPRADOR leu, compreendeu e concordou integralmente com estes Termos e Condições, com a Política de Privacidade e com a Política de Cancelamento.
2. **REQUERIMENTOS MÍNIMOS:** O COMPRADOR declara dispor dos meios tecnológicos (dispositivo e internet) e atender aos requisitos necessários para a aquisição e uso do ingresso (capacidade civil e idade mínima para admissão, se for o caso).
3. **RESPONSABILIDADE DE COMPRA:** É de **inteira e exclusiva responsabilidade do COMPRADOR** confirmar no ato da compra:
  - A quantidade correta de pessoas e o tipo de mesa (2, 4 ou 6 lugares).
  - A faixa etária e o valor do ingresso correspondente.
4. **FRAUDE E ESTORNO (CHARGEBACK):** O COMPRADOR declara que não fará estorno do valor pago (*chargeback*) sem justificativa legal, respondendo civil e criminalmente por supostas fraudes na transação. A ORGANIZADORA reserva-se o direito de cancelar compras em caso de suspeita de fraude ou cambismo, como medida protetiva ao consumidor final.

### III. Preços e Regras de Meia-Entrada

1. **VALOR INTEGRAL:** O preço integral único do ingresso é de **R\$ 120,00**.
2. **POLÍTICA DE IDADE E PREÇO:**
  - Crianças de **0 a 6 anos** de idade: Não pagam ingresso (entrada gratuita).
  - Crianças de **7 a 12 anos** de idade: Pagam meia-entrada (**R\$ 60,00**).
  - Pessoas com **13 anos ou mais** de idade: Pagam ingresso integral (**R\$ 120,00**).
3. **DIREITO À MEIA-ENTRADA LEGAL (LEI FEDERAL):** O benefício de meia-entrada será concedido, mediante a devida comprovação documental na entrada do evento, aos seguintes grupos, conforme a Lei Federal nº 12.933/2013 e o Estatuto do Idoso:
  - **Estudantes:** Com apresentação da Carteira de Identificação Estudantil (CIE) padronizada.
  - **Pessoas com Deficiência (PCD):** Mediante documento comprobatório. Inclui 01 (um) acompanhante, se necessário.
  - **Idosos (idade igual ou superior a 60 anos):** Mediante apresentação de documento de identidade oficial com foto.
4. **LEGISLAÇÃO ESTADUAL E MUNICIPAL (SÃO PAULO/RIBEIRÃO PRETO):** A ORGANIZADORA cumpre as leis estaduais de São Paulo que estendem o benefício, como a Lei Estadual nº 15.298/2014, que garante meia-entrada para diretores, coordenadores pedagógicos, supervisores e titulares de cargos do quadro de apoio das escolas da rede pública estadual e municipal de ensino, mediante apresentação de carteira funcional ou holerite.
5. **LIMITE LEGAL:** O total de ingressos de meia-entrada não excederá o limite de 40% (quarenta por cento) do total de ingressos disponíveis para venda por setor/área.

### IV. Regras do Evento e Serviço (OPEN FOOD)

1. **OPEN FOOD:** O ingresso inclui o serviço *FREE OPEN FOOD* de Arrepiar, conforme o cardápio (Salgados Clássicos, Salgados Gourmet/Petiscos, Doces/Guloseimas). O COMPRADOR está ciente e concorda que a responsabilidade pela procedência, conservação dos alimentos e bebidas, e pela conformidade com as normas da Vigilância Sanitária é da ORGANIZADORA do PLIC PLOC.

2. **ACESSO E CONDUTA:** A responsabilidade pelo controle de entrada, revista (se aplicável) e fiscalização de documentos de meia-entrada é da ORGANIZADORA. A ORGANIZADORA reserva-se o direito de retirar do local pessoas que estejam em visível estado de embriaguez, portando-se inadequadamente ou desrespeitando as regras de convivência social e segurança.
3. **PROIBIÇÃO:** É estritamente proibida a venda ou fornecimento de bebidas alcoólicas a menores de idade no evento.

## **V. Disposições Finais**

1. **COMUNICAÇÃO DE NECESSIDADE:** Qualquer necessidade ou urgência deverá ser acionada por meio do WhatsApp ou por ligação com o responsável Gerson Magrini no telefone (16) 99139-2207.
2. **FORO:** Para dirimir quaisquer questões decorrentes deste Contrato, as partes elegem o Foro da Comarca de Ribeirão Preto/SP, sem prejuízo da possibilidade de o consumidor, nos termos do CDC, propor ação no foro de seu domicílio.