

3. POLÍTICA DE CANCELAMENTO E REEMBOLSO (PLIC PLOC)

A Política de Cancelamento é baseada no Art. 49 da Lei nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor - CDC), que trata das compras realizadas fora do estabelecimento comercial (online).

I. Direito de Arrependimento (Art. 49 do CDC)

1. **PRAZO LEGAL:** O COMPRADOR poderá exercer o direito de arrependimento e solicitar o cancelamento da compra, com a devolução integral do valor pago, no prazo máximo de **7 (sete) dias corridos**, contados a partir da data da aquisição do ingresso no website.
2. **LIMITAÇÃO POR PROXIMIDADE DO EVENTO (48 Horas):**
 - Considerando a natureza do serviço e o risco operacional em virtude da proximidade do evento, se o ingresso for adquirido em prazo inferior a 7 (sete) dias da data de realização do PLIC PLOC (14 de novembro), o cancelamento poderá ser solicitado, no máximo, **em até 48 (quarenta e oito) horas antes da data e hora de início do evento.**
 - Nenhum cancelamento será aceito após o prazo final de 48 horas que antecedem o evento.
3. **EXCLUSIVIDADE ONLINE:** O direito de arrependimento de 7 dias é aplicável **exclusivamente** às compras realizadas pelo website. Ingressos adquiridos em eventuais pontos de venda físicos ou bilheteria não estão sujeitos a esta política.

II. Procedimento de Cancelamento e Reembolso

1. **SOLICITAÇÃO:** A solicitação de cancelamento deve ser formalizada através dos canais de atendimento da ORGANIZADORA, informando o número do pedido e os dados do comprador.
2. **REEMBOLSO INTEGRAL:** Uma vez exercido o direito de arrependimento dentro dos prazos estipulados (7 dias da compra ou 48 horas antes do evento), o COMPRADOR terá direito à restituição integral dos valores pagos.

3. **FORMAS DE REEMBOLSO (MERCADO PAGO):** O reembolso será processado pela ORGANIZADORA por meio da provedora de pagamento Mercado Pago, que foi responsável pela transação. O COMPRADOR deverá confirmar a forma de reembolso e o prazo de estorno diretamente com a provedora de pagamento responsável.

III. Cancelamento ou Adiamento por Parte do Produtor

1. Em caso de cancelamento total ou adiamento do evento PLIC PLOC por iniciativa da ORGANIZADORA (força maior, caso fortuito ou outros motivos), o COMPRADOR terá direito à restituição integral do valor do ingresso.
2. Danos Patrimoniais: Se o cancelamento ou adiamento gerar danos patrimoniais comprovados ao COMPRADOR (como despesas de viagem e hospedagem não reembolsáveis), é possível buscar indenização por meio judicial, conforme estabelece o Art. 30 do CDC.